



FELIX SCHÖNHERR


KOMMUNIKATIONSEXPERTE

PROFIL

Als Spezialist für Marketing, Vertrieb und Kommunikation bringe ich Ihr Unternehmen vorwärts.

Auch als Angestellter interpretiere ich meine Rolle als erfolgsorientierter Dienstleister.

KONTAKT

 Schaezlerstr. 38
86152 Augsburg
Bayern

 info@felix-schoenherr.de

 +49 157 536 428 07

 [linkedin.com/in/felix-schoenherr/](https://www.linkedin.com/in/felix-schoenherr/)

ABSCHLUSS

Universität Tübingen
Internationale
Literaturwissenschaft (M.A.)
Allgemeine Rhetorik (B.A.)

KOMPETENZEN

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- B2B-Vertrieb

STATIONEN

Sprache fürs Geschäft - Selbstständig

SEIT OKTOBER 2019

- Kunden aus der Digital- und IT-Branche
- Projekte in den Bereichen PR, Content Marketing, SEO, Markenberatung und Vertrieb.

sugarandspice communications GmbH

OKTOBER 2016 - OKTOBER 2018

- Strategische Marketing- und PR-Beratung
- Fachliche Account-Betreuung
- Erstellung und Verbreitung unterschiedlicher Content-
- Formate auf Paid, Owned und Earned Media.
- Internationale Agentur-Koordination
- Branchen-Fokus: IT-Sicherheit, Energie

F&H Porter Novelli GmbH

NOVEMBER 2014 - SEPTEMBER 2016

- Media Relations Fach- und Wirtschaftspresse
- Fachliche Account-Betreuung
- Internationale Agentur-Koordination
- Branchen-Fokus: Enterprise IT, Consumer IT, Gaming, Halbleiter, Maschinenbau



FELIX SCHÖNHERR

KOMMUNIKATIONSEXPERTE

PHILOSOPHIE

In meiner bisherigen Laufbahn war ich erfolgreich für kleine und große Unternehmen sowie unterschiedliche Branchen im Einsatz.

Eine Erkenntnis hat sich in dieser Zeit immer wieder bestätigt: Es lohnt sich, mit offenen Augen durch die Welt zu gehen und auch Selbstverständliches kritisch und mutig zu hinterfragen.

Deshalb arbeite ich ebenfalls stets an meiner persönlichen Entwicklung, um fachlich wie auch menschlich vorankommen.

Höflichkeit, Einfühlungsvermögen, Ehrlichkeit und gegenseitiger Respekt sind für mich die Grundpfeiler guter Zusammenarbeit.

Erfolge wie auch Fehler offen anzusprechen und aus ihnen zu lernen, gehört für mich selbstverständlich zu einem guten Arbeitsumfeld.

STATIONEN

Daimler AG

OKTOBER 2013 - APRIL 2014

- Media Relations Wirtschaftspresse
- Redaktion von Pressetexten
- Internationale Fachbereich- und Agentur-Koordination
- Branchen-Fokus: Automobil, Logistik

Eberhard-Karls Universität Tübingen

OKTOBER 2008 - APRIL 2014

- Master of Arts | Internationale Literaturen
Abschlussnote: 1,6 (Gut)
- Bachelor of Arts | Allgemeine Rhetorik und Rechtswissenschaft
Abschlussnote: 1,1 (Sehr gut)

Washington University In St. Louis

AUGUST - DEZEMBER 2010

- Auslandssemester | Undergraduate School of Arts & Sciences

SONSTIGES

- Fremdsprachen: Englisch, Französisch
- MS Office
- WordPress